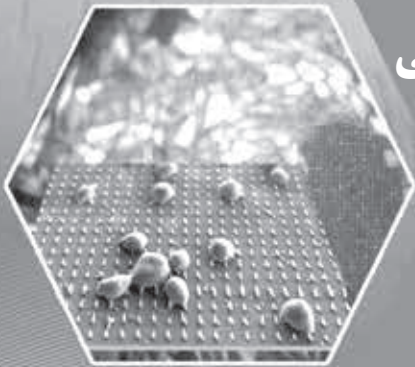


# نسا.امروز



۶۹

تاسیسات  
شرکت‌های نسا.امروز



۵۴

وب‌نگار نسا.امروز  
[www.nassajiemrouz.com](http://www.nassajiemrouz.com)  
[@nassajiemrouz](https://www.instagram.com/nassajiemrouz)

۶۴

تغییرات  
شرکت‌های نسا.امروز





## دولت، مسیر واردات مواد اولیه را تسهیل کند

کشاورزان با توجه به مشکلات مختلف در تهیه و تأمین بذر پنبه می‌توانند بذور دیگری جز پنبه بکارند اما اگر پنبه به میزان کافی در اختیار کارخانه‌های ریسندگی قرار نگیرد، به هیچ وجه نمی‌توان از مواد اولیه دیگری استفاده کرد. رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران در ادامه ابراز داشت: ۱۰ سال پیش، دولت از یکستان تصمیم گرفت تا سال ۲۰۲۰، پنبه مزارع خود را به نخ تبدیل و صادر کند؛ پس با یک برنامه‌ریزی صحیح و اصولی می‌توان مشکلات کاشت، برداشت و تهیه پنبه را برطرف نمود. مهندس شهلاهی گفت: باید این باور در مسئولان دولتی نهادینه شود که کار را به کاردان بسپارند و در تدوین و تصویب قوانین، مقررات، آئین‌نامه‌ها و دستورالعمل‌ها از نظرات صنعتگران دلسوز و متعهد استفاده کنند.

به گفته وی، چندین بار به متولیان امر اعلام کرده‌ایم که در دنیا، برای واردات مواد اولیه‌ای که در داخل یک کشور تولید نمی‌شود، هیچ‌گونه تعرفه‌ای وضع نمی‌شود و به این ترتیب بخش عمده‌ای از مشکلات تولیدکنندگان برای تهیه مواد اولیه از بین می‌رود اما در کشور ما نه تنها این موضوع رعایت نمی‌شود بلکه عوارض سنگین گمرکی برای واردات مواد اولیه مذکور وضع می‌گردد!

رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران اظهار داشت: برخلاف تصورات موجود، تولید نخ در کارخانه‌های ریسندگی کشور کاهش نیافته بلکه شاهد افزایش چند برابری قیمت آن هستیم. وی ضمن اعلام این مطلب که به دلیل نصب ماشین‌آلات مدرن و سرمایه‌گذاری‌های قابل توجه طی چهار سال اخیر، در تولید فرش ماشینی خودکفا هستیم، افزود: مواد اولیه فرش ماشینی، نخ اکریلیک است که در کشور تولید نمی‌شود و در صورت عدم اختصاص ارز برای واردات اکریلیک، خطر توقف تولید، واحدهای فرش باقی را تهدید خواهد کرد. مهندس شهلاهی یادآور شد: طبق اعلام دولت، واحدهای تولیدی می‌توانند بدون انتقال ارز تا ۳۰۰ میلیون دلار اقدام به واردات مواد اولیه و قطعات مورد نیاز نمایند اما عملاً این وعده محقق نشده است! این صنعتگر، دو برابر شدن قیمت جهانی رنگ‌های نساجی از یک سو و افزایش نرخ ارز در کشور را دو عامل مهم در افزایش قیمت تمام شده تولیدات نساجی کشور دانست و گفت: در سال‌های گذشته، تفاوت قیمت نخ رنگی با نخ خام حدود ۸-۱۰ تومن بود اما امروز این تفاوت به ۲۰ تا ۲۵ تومن رسیده است؛ طبعاً هضم چنین شوک بزرگی برای فعالان بازار آسان نیست.

رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران بیان داشت: در حال حاضر حدود ۱۳۰-۱۴۰ هزار تن نخ پنبه‌ای در سیستم رینگ و صد هزار تن نخ پنبه‌ای در سیستم اوپن اند تولید می‌شود؛ ضمن این که نخ پلی‌استر و .. نیز تولید می‌شود اما مشکل اصلی نبود مواد اولیه و افزایش قیمت آن است؛ میزان تولید پنبه در ترکیه ۴۵۰ تا ۵۰۰ هزار تن و واردات آن ۴۰۰ هزار تن است اما جالب است بدانیم کل مبلغی که واردکننده پنبه می‌پردازد یک سنت است! اما واردکننده ایرانی از همان ابتدای واردات باید ۵ درصد حقوق و عوارض گمرکی بپردازد. اگر دولت مسیر واردات مواد اولیه را تسهیل کند؛ تولیدکننده در شرایط بهتری می‌تواند مواد اولیه مورد نیاز خود را تأمین نماید.

مهندس شهلاهی در پایان گفت: ۹۰ درصد صنعتگران اگر شایسته صنعت نبودند، سرمایه‌های خود را خارج از تولید و صنعت اختصاص می‌دادند تا سودهای کلان کسب کنند.



مهندس محمدجعفر شهلاهی - رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران - اعلام کرد: برخلاف تصورات موجود، تولید نخ در کارخانه‌های ریسندگی کشور کاهش نیافته بلکه شاهد افزایش چند برابری قیمت آن هستیم.

وی در گفت‌وگو با رادیو اقتصاد، نساجی را یکی از صنایعی در کشور دانست که نزدیک به صد درصد واحدهای تولیدی آن توسط بخش خصوصی اداره می‌شود. به گزارش نساجی امروز، مهندس شهلاهی ادامه داد: صنعت نساجی یکی از قدیمی‌ترین صنایع کشور محسوب می‌شود و پیشینه آن به دوران باستان بازمی‌گردد. منتها اگر به صنعت مدرن نساجی نگاهی بیندازیم، بسیاری از کشورهای همسایه مانند ترکیه، پاکستان، هند و ... به مراتب عقب‌تر از نساجی ایران بودند اما اقتضائات و هیجانات انقلاب، منجر به اخذ برخی تصمیمات نادرست و غیرمنطقی شد که یکی از این تصمیمات، واگذاری مدیریت واحدهای تولیدی و صنعتی بخش خصوصی به نهادهای دولتی بود که متأسفانه این امر، تعطیلی تدریجی کارخانه‌های معظم صنعت نساجی کشور را به همراه داشت. به گفته وی، صنعت نساجی به مرور زمان و با تکیه بر مدیران بخش خصوصی در دشوارترین شرایط اقتصادی به حیات خود ادامه داد و موفق به جذب سرمایه‌گذاری‌های قابل توجهی نیز شد اما تصویب قوانین خلق الساعه، فعالیت واحدهای تولیدی را با مشکلات متعددی مواجه کرده است.

رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران، محدودیت در تأمین سرمایه در گردش واحدهای تولیدی به دلیل افزایش چندبرابری نرخ ارز را یکی از معضلات جدی صنعتگران کشور برشمرد و گفت: در زمان دولت دکتر مصدق، ایران به عنوان یکی از صادرکنندگان مطرح و معتبر پنبه - طلای سپید - شناخته می‌شد و میزان تولید پنبه در دهه ۵۰ بالغ بر ۲۵۰ هزار تن بود اما امروز این رقم به ۳۰ هزار تن کاهش یافته است. مهندس شهلاهی ضمن رد این موضوع که برخی معتقدند که مصرف آب در صنعت نساجی بسیار بالاست، اذعان داشت: ۹۰ درصد از منابع آبی کشور به دلیل عدم بهره‌گیری از تکنیک‌های جدید و مدرن در کشاورزی به کار گرفته می‌شود. این فعال نساجی اضافه کرد: طبق تحقیقات انجمن صنایع نساجی ایران، کشورهایی مانند ایتالیا، اسپانیا و آمریکا - یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان پنبه در دنیا - به پنبه کاران یارانه می‌پردازند اما مشکل اصلی کاهش کاشت پنبه در ایران، سیاست‌های غیراصولی وزارت جهاد کشاورزی است. وی تأکید کرد:





## تولید ۱۴۰ میلیون متر مربعی موکت در ایران

دکتر علیمردان شبیانی - عضو هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران - نیز در این برنامه رادیویی بیان داشت: موکت، محصولی است که به دلیل حجیم بودن نوع کالا، واردات آن صرفه اقتصادی چندانی ندارد و تولیدکنندگان این بخش از صنعت نساجی توانستند با نصب و راهاندازی ماشین آلات مدرن و به روز، پاسخگوی نیاز بازار داخلی باشند. عضو هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران افزود: در نمایشگاه دموکس آلمان - معتبرترین نمایشگاه کفپوش جهان - از نزدیک شاهدیم که تنها چیزی از موکت‌های نمدی دنیا کم نداریم بلکه در بسیاری از موارد، به دلایلی مانند مواد اولیه بسیار مرغوب، ماشین آلات مدرن، نیروی انسانی کارآمد و متخصص قابل رقابت هستیم.

به گفته دکتر شبیانی، تا ۱۲-۱۰ سال پیش، صد درصد مواد اولیه تولید موکت در کشور از طریق واردات تأمین می‌شد اما در حال حاضر به همت جوانان و متخصصین داخلی نه تنها صد درصد مواد اولیه مورد نیاز این صنعت در داخل تولید می‌شود بلکه شاهد صادرات بخشی از این مواد به خارج کشور هستیم. وی اذعان داشت: طبق قانون، قیمت مواد اولیه پتروشیمی که از منابع داخلی استفاده کرده‌اند، باید فوب منهای پنج درصد باشد؛ یعنی صنعتگر ایرانی باید این مواد را پنج درصد ارزان‌تر از سایر کشورها تهیه کند اما متأسفانه با صدور یک دستورالعمل نادرست، سقف رقابت در بورس کالا برداشته شد! این عمل زمانی منطقی است که عرضه کالا کافی باشد و تولیدکننده به میزان تعهد خود، کالایش را عرضه می‌کرد اما وقتی مجتمع‌های پتروشیمی به صورت قطره چکانی، مواد اولیه را عرضه می‌کنند و از سوی دیگر سقف رقابتی نیز وجود ندارد؛ صنایع پائین دستی با مشکلات بسیار جدی مواجه خواهند شد و باید به سرعت اقدامات عاجل برای اصلاح این شرایط نامطلوب توسط متولیان امر صورت گیرد.

عضو هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران در مورد وضعیت اشتغال صنعت نساجی گفت: این صنعت یکی از اشتغال‌زاترین صنایع کشور با حجم سرمایه‌گذاری بسیار اندک در مقایسه با سایر صنایع به شمار می‌آید.



مهندس حسن نیلفروش زاده - دبیرکل انجمن صنایع نساجی ایران - ظرفیت تولید سالیانه موکت در کشور را ۱۴۰ میلیون متر مربع برشمرد و گفت: در زمینه تولید موکت نه تنها کمبودی وجود ندارد بلکه بخش عمده‌ای از مازاد تولید صادر می‌شود.

به گفته وی، چرخه تولید موکت اعم از مواد اولیه، ماشین آلات و نیروی انسانی متخصص و کارآمد در کشور وجود دارد در نتیجه ضرورتی برای واردات این کالا وجود ندارد و در زمینه صادرات موکت می‌توان بسیار فعال عمل کرد.

به گزارش سایت نساجی امروز، دبیرکل انجمن صنایع نساجی ایران در گفت‌وگو با برنامه کالای ایرانی رادیو اقتصاد، ضمن بیان این مطلب که مواد اولیه مورد نیاز برای تولید موکت در داخل بسیار مرغوب و با کیفیت است؛ گفت: هر سال بخشی از این مواد به کشورهای همسایه، اروپا، چین، ترکیه و غیره صادر می‌شود و کشورهای اطراف ایران مشتریان اصلی آن هستند. وی یکی از دلایل موفقیت واحدهای نساجی را مدیریت بخش خصوصی دانست و گفت: علی‌رغم تمام مسائل و مشکلات اقتصادی، نه تنها صنعت نساجی از حرکت باز نایستاده بلکه در حال توسعه و پیشرفت مستمر است. مهندس نیلفروش زاده اذعان داشت: ۶۵۰ هزار نفر به صورت مستقیم و دو برابر این رقم به صورت غیر مستقیم در صنعت نساجی به فعالیت می‌پردازند.

## کیش موفق به تدوین دو استاندارد در زمینه پوشاک شد

سال ۵۸ شروع شد و به دلیل قدیمی بودن آزمایشگاه‌ها بدون هیچگونه تغییری باقی ماند. سعید صومعه افزود: تدوین استاندارد باید یک فرایند را طی کند، تأیید صلاحیت شود و مجوز اخذ کند. خوشبختانه ما در شاخصه‌های اندازه‌گیری و در بحث کیفی بر روی این دو استاندارد کار تحقیقاتی انجام دادیم و در نهایت، نتایج این پژوهش سال گذشته در کمیته اولیه و سپس کمیته ملی مطرح و تأیید صلاحیت شد.

اداره استاندارد به‌منظور پیشبرد اهداف خود در زمینه ارتقای کیفی کالا و خدمات، پس از فعالیت‌های تحقیقاتی و پژوهشی توسط آزمایشگاه همکار این اداره، دو استاندارد پیراهن مردانه و تی‌شرت حلقوی با بافت پودی، تدوین و در کمیته فنی کشوری سازمان ملی استاندارد مطرح شد و پس از بررسی‌های کارشناسی در این کمیته‌ها، تأیید و به‌عنوان استاندارد ملی مصوب شد. به گزارش فرینا، رئیس اداره استاندارد منطقه آزاد کیش در این خصوص گفت: این موضوع از



## رئیس کمیته فرش ماشینی انجمن صنایع نساجی ایران در خواست کرد؛ تا تجمیع نمایشگاه‌های فرش ماشینی و دستبافت، در نمایشگاه فرش تهران ثبت‌نام نکنید

برگزارکننده نمایشگاه‌های دوموتکس را وادار کنند که دموتکس ترکیه به قاضی‌انتپ منتقل شود نه تنها در ترکیه بلکه یک دوره در دوموتکس هانوفر هم شرکت نکردند تا اینکه نهایتاً توانستند با اتحاد به خواسته‌های خود دست یابند و نمایشگاه دوموتکس ترکیه به قاضی‌انتپ منتقل شد. امروزه می‌بینیم در شرایطی که امکانات قاضی‌انتپ اصلاً قابل مقایسه با نمایشگاه فرش تهران نیست، نمایشگاه بسیار موفقی است. مشکلات نمایشگاه فرش ماشینی تهران سبب شده است که متأسفانه ما ایرانی‌ها برای گرفتن غرفه در نمایشگاه دوموتکس ترکیه تلاش بسیاری داشته باشیم در حالی که جای شرکت‌های ایرانی در این نمایشگاه اصلاً مناسب نیست و هیچ کدام از شرکت‌های ایرانی را در راهروهای اصلی مستقر نکرده‌اند.

مهندس فرهی اظهار کرد: متأسفانه یکی از مشکلاتی که در این زمینه وجود دارد این است که همکاران ما در فرش دستبافت حساسیت بسیار زیادی روی فرش ماشینی دارند و بسیار اصرار دارند که این دو محصول کنار یکدیگر قرار نگیرد؛ درحالی که تجمیع نمایشگاه‌های فرش سبب خواهد شد که طرفین از ظرفیت‌های صادراتی یکدیگر استفاده کنند. همان‌گونه که می‌بینید در مهم‌ترین نمایشگاه فرش و کفپوش دنیا که دوموتکس آلمان است، سال‌های سال است که این اتفاق افتاده و فرش‌های ماشینی و فرش‌های دستبافت کنار یکدیگر عرضه می‌شود و بسیاری از مشتریان صادراتی فرش ماشینی ایران که به دوموتکس می‌آیند قبل از اینکه به غرفه‌های فرش ماشینی بیایند در غرفه‌های فرش دستبافت خریدهای خودشان را انجام داده‌اند و یا بلعکس.

او ادامه داد: فرش ماشینی و دستبافت رقیب یکدیگر نیستند و در واقع مکمل یکدیگرند. کسانی که مشتری فرش دستبافت هستند، ارزش آن را می‌دانند. ما هرگز ادعا نداریم که می‌توان یک ماشینی پژو را به جای بنز و یا خودروی تویوتا را به جای رولزرویس فروخت. در این مثال فرش دستبافت مانند خودروی رولزرویس و فرش ماشینی مانند خودروی پژو یا تویوتا است. مسلماً خریداران فرش‌های ماشینی و دستبافت نیز این تفاوت‌ها را می‌فهمند و برای هر کدام بهای خودش را می‌پردازند و هر کدام را در جای خودش استفاده می‌کنند. هیچ کدام نمی‌توانند جای دیگری را بگیرند. طبیعتاً افرادی که از کالاهای لوکس استفاده می‌کنند و توانایی مالی دارند، برای جایی که نیاز به فرش گران‌قیمت است، فرش دستبافت خواهند خرید و بالعکس برای مکان‌هایی که نیاز به فرشهایی با قیمت مناسبتر است یا برای افرادی که توانایی مالی کمتری دارند فرش ماشینی استفاده خواهد شد. وی اضافه کرد: در این زمینه با شرکت مجری برگزاری نمایشگاه فرش ماشینی هم صحبت کرده‌ایم و از آنها خواهش کرده‌ایم که تا مشخص شدن نتیجه، در زمینه ثبت‌نام نمایشگاه فرش ماشینی اطلاع‌رسانی نکنند. وی در پایان تأکید کرد که خواسته‌های کمیته فرش ماشینی کشور کاملاً مشخص است:

- ۱- هم‌زمانی و تجمیع نمایشگاه‌های فرش ماشینی و دستبافت
- ۲- زمان نمایشگاه فرش ماشینی افزایش یابد؛ با این هزینه‌های غرفه‌سازی و در حالی که ایران یکی از قطب‌های تولید فرش ماشینی جهان محسوب می‌شود، چهار روز، زمان کمی برای نمایشگاه محسوب می‌شود.



مهندس علی فرهی در حاشیه نمایشگاه دوموتکس ترکیه عنوان کرد: یکی از مشکلاتی که در ایران وجود دارد این است که اتحاد بین همکاران بسیار کم است. تمام ضربه‌هایی که می‌خوریم بدلیل ضعف در انجام کارهای تیمی است در حالی که در کارهای انفرادی بسیار موفق هستیم و این سبب می‌شود که سیاست‌گذاری‌ها که لازم آن همکاری تیمی می‌باشد به خوبی انجام نگیرد. گاهی لازم است از منافع فردی بگذریم تا منافع جمع حفظ شود و این موضوع نیازمند عمل‌گرایی است. به گزارش عصر فرش، وی افزود: یکی از موضوعات مهمی که نیاز به جمع‌گرایی دارد تا بتوان به درستی سیاست‌گذاری کرد موضوع نمایشگاه تهران است. در ایران نمایشگاه فرش دستبافت و نمایشگاه فرش ماشینی به صورت جداگانه برگزار می‌گردد درحالی که اغلب مشتریان صادراتی فرش ایران در خارج از کشور، هم در زمینه فرش ماشینی فعالیت دارند و هم فرش دستبافت. بنابراین وقتی نمایشگاه فرش دستبافت و ماشینی با فاصله زمانی از یکدیگر برگزار می‌گردند مشتری خارجی از آن طرف دنیا نمی‌تواند برای دو نوبت با فاصله کم به ایران سفر کند تا از هر دو نمایشگاه استفاده کند. چطور یک مشتری خارجی می‌تواند ابتدای شهریور برای نمایشگاه فرش دستبافت و نیمه دوم شهریور برای نمایشگاه فرش ماشینی به ایران سفر کند؟ در چنین شرایطی طبیعتاً بخشی از مشتری صادراتی را از دست می‌دهیم.

رئیس کمیته فرش ماشینی انجمن صنایع نساجی ایران درخواست کرد؛ تا تجمیع نمایشگاه‌های فرش ماشینی و دستبافت، در نمایشگاه فرش تهران ثبت‌نام نکنید ادامه داد: برای دستیابی به این هدف به همکاری و هماهنگی تمام همکاران نیاز است؛ بنابراین پیشنهاد می‌کنیم اعضای محترم کمیته فرش ماشینی تا تعیین تکلیف این موضوع و تجمیع نمایشگاه‌های فرش، از ثبت نام در نمایشگاه فرش ماشینی تهران خودداری کنند.

رئیس کمیته فرش ماشینی انجمن صنایع نساجی ایران گفت: نمایشگاه دوموتکس ترکیه در سه سال متوالی در استانبول برگزار شد. تولیدکنندگان قاضی‌انتپ اصرار زیادی داشتند که نمایشگاه باید در قاضی‌انتپ برگزار شود؛ در حالی که شهر قاضی‌انتپ در برابر استانبول یک شهر کوچک با امکانات بسیار محدود است اما برای اینکه بتوانند شرکت



## سخنگوی ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز: مبارزه با قاچاق پوشاک و دخانیات در اولویت است

به گزارش فارس، سخنگوی ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز افزود: براین اساس ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز برنامه خود را تا پایان سال گذشته با دستگاه‌های مختلف نهایی کرده است و برنامه و انتظارات ستاد از دستگاه‌های مختلف به آنها اعلام شده است. وی در رابطه با برنامه ستاد برای مبارزه با پوشاک قاچاق اظهار داشت: برنامه ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز درباره مبارزه با پوشاک محرز قاچاق مانند سال گذشته ادامه دارد، اما این برنامه امسال با اولویت استانی اجرا می‌شود. دهقانی‌نیا همچنین در رابطه با برنامه ستاد برای مبارزه با قاچاق دخانیات اظهار داشت: برنامه مبارزه با قاچاق دخانیات در دفتر پیشگیری با مبارزه با قاچاق دخانیات جزء برنامه‌های اولویت‌دار ستاد است.

سخنگوی ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز در مورد کشفیات دخانیات قاچاق در ۱۰ ماهه سال ۹۶ گفت: طی این مدت میزان کشفیات ۶۹۶ میلیون و ۷۱۸ هزار و ۹۸۳ نخ بوده که این میزان کشفیات در ۱۰ ماهه سال ۹۷ به ۵۰۷ میلیون و ۷۳۵ هزار و ۶۶۱ مورد رسید که با رشد منفی ۲۷ درصد مواجه بوده است. وی اظهار داشت: برای مبارزه با قاچاق محصولات دخانی در سال ۹۸ سامانه‌های مورد نظر طراحی و استقرار یافته و اگر شرکت دخانیات همکاری لازم را انجام دهد می‌توان اقدامات لازم را انجام داد.



حمیدرضا دهقانی‌نیا سخنگوی ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز با تأکید بر پیشگیری در امر مبارزه با قاچاق کالا، اعلام کرد: مبارزه با قاچاق پوشاک و دخانیات جزء اولویت‌های ستاد است.

حمیدرضا دهقانی‌نیا درباره برنامه ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز برای مبارزه با قاچاق کالا در سال جاری، گفت: برنامه امسال ستاد مبارزه با قاچاق مانند سال گذشته، اولویت دادن به موضوع پیشگیری است و در کنار این کار هر کدام از حوزه‌های تخصصی در حوزه مقابله با قاچاق کالا و ارز از اولویت‌های خود برخوردارند.

## ایجاد شهرک پوشاک در اصفهان و کاشان

منطقه کمک کرد و همزمان مشکلات صنعت فعال استان را حل کرد. به گزارش ایسنا، وی افزود: شهرک فرودگاهی در اصفهان یکی از طرح‌های بزرگ مدنظر است که با سرمایه‌گذاری خارجی در پی ایجاد آن هستیم تا با آن حوزه گردشگری را رونق و گسترش دهیم و همجواری با یزد و شیراز فرصت خوبی برای رقابت و سرمایه‌گذاری در راستای رونق گردشگری استان اصفهان و ایران است.

وی تصریح کرد: با این کارها باید شاخص بیکاری استان که در سطح غیرقابل قبولی هست متعادل کنیم و اشتغال مولد و پایدار را برای جوانان ایجاد کنیم، حوزه گردشگری و صنعت توانایی خودکفا شدن را در اشتغال جوانان دارد. معاون اقتصادی استاندار اصفهان به صنعت نساجی اشاره کرد و گفت: این صنعت نیز پتانسیل بالایی دارد و می‌توان به اشتغال بالایی رسید و بر همین اساس طرح ایجاد ۲ شهرک پوشاک را در اصفهان و کاشان داریم، که امیدواریم ۱۰۰ هزار در اصفهان و ۱۰۰ هزار شغل در کاشان ایجاد شود. این کار با حمایت سرمایه‌گذاران امکان‌پذیر است و یکی از اهداف بزرگ در حوزه اشتغال، جذب سرمایه‌گذار داخلی و حتی خارجی برای اشتغال پایدار است.



معاون اقتصادی استاندار اصفهان گفت: در تلاش هستیم با احداث دو شهرک پوشاک در اصفهان و کاشان، ۲۰۰ هزار شغل ایجاد کنیم.

سید حسن قاضی‌عسگر اظهار کرد: ظرفیت گردشگری استان اصفهان به خصوص در شمال و غرب استان بسیار بالاست و باید با شکوفا کردن آن به رشد اقتصادی





## رییس اتحادیه بافندگان نساجی اصفهان: سود تولیدکنندگان صنایع نساجی از فروش کمتر از ۱۰ درصد است

شیشه گر ادامه داد: دولت ارزی با نرخ هشت تا ۹ هزار تومان در اختیار وارد کنندگان مواد اولیه نساجی کشور قرار داده است و همین باعث شد تا قیمت محصولات صنایع نساجی افزایش چشمگیر داشته باشد و تقریباً قیمت تولیدات سه برابر شده است. وی اضافه کرد: در بسیاری موارد تعدادی از کارگاهها و کارخانجات صنعت نساجی ورشکست شده و به اجبار کارگرها را اخراج کردهاند. بزرگترین مشکل در صنایع نساجی نوسانات ارزی است و باعث می شود تا رغبت و انگیزه تولید کننده نسبت به تولید کاهش یابد. نوسانات ارزی موجب شده است که سرمایه تولیدکنندگان یک سوم سرمایه آنها در سال قبل باشد. رییس اتحادیه بافندگان کارگاههای نساجی یادآور شد: زمانی صنعت نساجی ایران پس از نفت دومین صنعت پر قدرت کشور بود اما اکنون کارخانههای یکی پس از دیگری در معرض تعطیل شدن قرار دارند و با توجه به این که بیشترین میزان اشتغالی در ایران مربوط به این صنعت است وضعیت نیروی انسانی این صنعت در معرض خطر قرار دارد. شیشه گر افزود: در شرایطی که از ورود اجناس خارجی به کشور جلوگیری شده است مردم مجبور هستند تا از محصولات داخلی استفاده کنند. بی شک کیفیت محصولات ایرانی قابل رقابت با محصولات خارجی است و در مواردی تولیدات نساجی ایران صادر نیز می شود. وی گفت: همه کارگاههایی که در حال حاضر فعالیت می کنند بیمه هستند.

رییس اتحادیه بافندگان کارگاههای نساجی اصفهان گفت: تولیدکنندگان صنایع نساجی درآمد مطلوبی ندارند و منفعت آنها از فروش تولیدات کمتر از ۱۰ درصد است به طوری که تنها برای اخراج نکردن کارگرهایشان به فعالیت خود ادامه دادهاند. ابراهیم شیشه گر با تکذیب ادعای برخی بانکها مبنی بر ارائه تسهیلات به کارگاه های نساجی اظهار کرد: ارائه تسهیلات بانکی با کارمزدهای کم به صاحبان کارگاههای نساجی صحت ندارد و آنها در اخذ تسهیلات بانکی با سایر مردم و مشتریان بانک شرایط یکسانی دارند. به گزارش ایمنه، وی افزود: قرار بود تا بودجه ای برای ارائه تسهیلات بانکی و اعطای وام به کارگاه های نساجی در نظر گرفته شود اما این بودجه مورد استفاده قرار نگرفت و مسئولان مدعی شدند که ارائه تسهیلات بانکی به کارگاه نساجی غیرممکن است. وعدههایی نیز از سوی مسئولان وجود داشت که سود تسهیلات بانکی برای کارگاههای نساجی ۱۲ درصد شود اما این وعدهها نیز اجرایی نشدند و کارگاه نساجی می توانند از وامهایی ۱۸ درصد کارمزد که عمومی است استفاده کنند. رییس اتحادیه بافندگان کارگاههای نساجی اصفهان با اشاره به رکود در صنعت نساجی کشور خاطر نشان کرد: از واردات محصولات کارگاههای نساجی جلوگیری شده است اما مواد اولیه تولید محصولات نساجی از خارج کشور وارد ایران می شود و مواد اولیه ای که در داخل کشور تولید می شود پاسخگوی نیازهای کارگاههای نساجی و کارخانجات نیست.

## ۵۰ درصد بازار پارچه تولید داخل است

است. قدیمی نژاد با بیان اینکه ۴۰ درصد پوشاک خارجی است اظهار کرد: امیدواریم که تولیدات پارچه در کشور به صدرصد برسد. به گفته وی، بیش از ۴ هزار واحد صنفی در تهران مشغول به فعالیت اند. رئیس اتحادیه فروشندگان، بنکداران و طاقه فروشان پارچه با اشاره به اینکه قاچاق پارچه در این صنف دیده نمی شود تصریح کرد: خوشبختانه هیچ محدودیتی برای تولید پوشاک در بازار وجود ندارد. قدیمی نژاد با بیان اینکه میزان اشتغالی در این صنف کمتر از ۱۰ درصد است اظهار کرد: امیدواریم با بهبود این صنف، اشتغالی به بالای ۳۰ درصد برسد. رئیس اتحادیه فروشندگان، بنکداران و طاقه فروشان پارچه با بیان اینکه پارچه از نیازهای مهم مردم به شمار می رود تصریح کرد: باید تلاش شود که این صنف در اولویت بیشتری قرار گیرد. به گفته قدیمی نژاد، زمانی که نرخ دلار نوسان داشته باشد بطور قطع می تواند تاثیر خود را بر بازار پارچه داشته باشد.

وی درباره تاثیر تحریمها بر بازار پارچه بیان کرد: تحریمها توانسته موجب رونق تولید پارچه در کشور شود چرا که این امر موجب جلوگیری از واردات پارچههای خارجی در کشور می شود. رئیس اتحادیه فروشندگان، بنکداران و طاقه فروشان پارچه در پایان گفت: خوشبختانه حمایت دولت در صنف پارچه نقش آفرین بوده است و امیدواریم که این حمایتها همچنان ادامه داشته باشد.



رئیس اتحادیه فروشندگان، بنکداران و طاقه فروشان پارچه، سهم تولید ملی در بازار پارچه را ۵۰ درصدی اعلام کرد و گفت: بیش از ۴ هزار واحد صنفی در تهران مشغول به فعالیتند. امیر قدیمی نژاد رئیس اتحادیه فروشندگان، بنکداران و طاقه فروشان پارچه، با بیان اینکه افزایش قیمت پارچه در بازار صحت ندارد گفت: نوسان نرخ لار می تواند بر قیمت پارچه در بازار تاثیر داشته باشد. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، وی با اشاره به اینکه ۵۰ درصد پارچه داخلی و ۵۰ درصد مابقی آن وارداتی است افزود: در حال حاضر صادرات پارچه بسیار محدود



## خودکفایی کشور در تولید موکت

بی نظیر، مجتمع‌های پتروشیمی یکی پس از دیگری راه‌اندازی شدند و در زمینه تولید مواد اولیه پتروشیمی به خودکفایی رسیده‌ایم اگرچه به دلیل نحوه نادرست تقسیم مواد اولیه به کارخانه‌های پایین دستی، تهیه مواد اولیه به یکی از بزرگ‌ترین مشکلات صنعت نساجی تبدیل شده است.

مدیرعامل گروه صنعتی موکت همدان یادآور شد: طبق قانون بسیار متری مجلس شورای اسلامی، نرخ فروش مواد اولیه پتروشیمی به صنایع پایین دستی باید فوب منهای پنج درصد خلیج فارس باشد به این ترتیب صنعتگر ایرانی می‌تواند پنج درصد ارزان‌تر از رقیب خارجی، مواد اولیه مورد نیاز را تهیه کند اما متأسفانه اولین اقدام برای اجرا نشدن قانون مذکور این بود که اعلام شد تولیدکنندگان حق دارند در خرید از بورس کالا، ۱۰ درصد با همدیگر رقابت کنند، یعنی یک تولیدکننده، مواد اولیه را به قیمت «تومان و دیگری با قیمت» تومان به علاوه ده درصد می‌خرد!

اقدام بسیار نادرست دیگر به تعبیر دکتر شیبانی، برداشتن سقف رقابت در بورس کالا بود که مشکلات فراوانی برای تهیه مواد اولیه به وجود آورد.

مهندس رضا اله وردی - مدیرعامل گروه صنایع نساجی نگین رز - نیز در این مصاحبه تلویزیونی عنوان داشت: تا ۵-۴ سال پیش، الیاف پلی‌پروپیلن به‌عنوان ماده اصلی موکت مورد استفاده قرار می‌گرفت اما تولید انبوه انواع محصولات یک‌بار مصرف (مانند بطری‌های یک‌بار مصرف) به ایجاد زباله‌های بیشمار منتهی شد و به همین دلیل برخی شرکت‌ها تصمیم گرفتند مواد حاصل از بازیافت بطری‌های یک‌بار مصرف را به مواد اولیه تولید موکت تبدیل کنند.

وی، صنعت نفت و پتروشیمی ایران را به «سرچشمه آبشار ارزش افزوده صنایع در کشور» تشبیه کرد و گفت: صنایع نساجی، مواد اولیه مورد نیاز را از واحدهای پتروشیمی دریافت می‌کنند. در آبشار ارزش افزوده، اگر مواد اولیه در اختیار کارخانه‌های تولید الیاف قرار بگیرد، بلافاصله تبدیل به موکت می‌شود و ارزش افزوده آن چندبرابر افزایش پیدا می‌کند. در صورت تداوم حرکت این آبشار، الیاف وارد بخش ریسندگی، بافندگی و در نهایت واحدهای تولید پوشاک می‌شود. با یک محاسبه ساده متوجه خواهیم شد که اگر ۱۰ میلیارد دلار کالا را ابتدای آبشار ارزش افزوده قرار دهیم، در انتهای آن ۱۰۰ میلیارد دلار برداشت خواهیم کرد اما تصمیم‌گیران و متولیان امر اجازه نمی‌دهند این آبشار به صورت طبیعی حرکت خود را ادامه دهد چون ارزش حاصل از صادرات مواد اولیه پتروشیمی به سرعت بازمی‌گردد.

مهندس اله وردی یادآور شد: نیازمند آموزش نیروهای جوان و مستعد دانشگاهی در سطوح بین‌المللی هستیم تا افق دید نسل جوان، جهانی شود و بتوانند تحلیل‌های بین‌المللی ارائه دهند، باید بهره‌وری نیروی کار در واحدهای صنعتی جدی گرفته شود. فضای کسب و کار کشور مورد ساماندهی قرار گیرد و مزیت‌ها و نقاط ضعف خود را بشناسیم.

به اعتقاد مدیرعامل نگین رز، یک تاجر ازبک یا تاجیک به ایران می‌آید و اعلام می‌کند می‌خواهد کالا را با ارز رایج ایران یعنی ریال خریداری کند اما به جای این که ریشه درخت ریال را در کشورهای همسایه گسترش دهیم، کاملاً معکوس و به زیان منافع



در برنامه تلویزیونی بارکد، مسائل مربوط به تولید موکت در کشور مورد بحث و بررسی قرار گرفت. این برنامه که عصر دیروز از شبکه ایران کالا پخش شد، میزبان دکتر علیمردان شیبانی - عضو هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران و مهندس رضا اله وردی - مدیرعامل گروه صنایع نساجی نگین رز - بود.

دکتر علیمردان شیبانی - عضو هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران و مدیرعامل گروه صنعتی موکت همدان - گفت: پیش از انقلاب، بیش از ۴-۳ کارخانه تولید موکت در ایران وجود نداشت اما پس از سال ۱۳۵۹ به بعد، مجوز راه‌اندازی ۱۱ کارخانه تولید موکت (هر کدام با ظرفیت سالانه ۲ میلیون و ۲۵۰ هزار متر مربع موکت در مناطق محروم کشور) صادر و به این ترتیب برای اولین بار بخش خصوصی وارد میدان تولید موکت شد. به گزارش سرویس خبر و گزارش نساجی امروز، دکتر شیبانی ضمن یادآوری این نکته که مدیریت ۹۵ درصد واحدهای نساجی در اختیار بخش خصوصی توانمند و متعهد است، حجم تولید انواع موکت در کشور را صد تا ۱۲۰ میلیون متر مربع و تعداد کارخانه‌های فعال تولید موکت را حدود ۳۰ واحد برآورد کرد و گفت: خوشبختانه میزان تولید فعلی موکت، پاسخگوی نیاز بازار داخلی است و در صورت وجود شرایط مناسب برای صادرات، امکان حضور موکت با کیفیت ایرانی در بازارهای بین‌المللی میسر می‌باشد. این صنعتگر نساجی تصریح کرد: به دلیل حجیم بودن موکت، واردات آن از کشورهایمانند چین از نظر اقتصادی مقرون به صرفه نیست.

وی در مورد وضعیت بهره‌گیری صنعتگران از ماشین‌آلات و تجهیزات تولید موکت بیان داشت: در اغلب بخش‌های صنایع نساجی کشور، از مدرن‌ترین و جدیدترین ماشین‌آلات روز دنیا استفاده می‌شود البته طی چند سال اخیر به دلیل تحریم با محدودیت‌های بسیاری در زمینه واردات ماشین‌آلات صنعتی روبرو شده‌ایم.

عضو هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران، خودتحریمی‌ها به مراتب مخرب‌تر از تحریم‌های خارجی دانست و گفت: نمی‌توان قوانین و مقرراتی که هیئت حاکمه وضع می‌کند را به اصطلاح دور زد یا در مقابل آن ایستاد.

به گفته دکتر شیبانی، تا ده سال پیش صد درصد مواد اولیه مورد نیاز واحدهای نساجی از ایتالیا، اتریش، آلمان، ترکیه، کره جنوبی و ... تهیه می‌شد اما با همت والای جوانان



ملی کشور عمل می‌کنیم!

وی از دولتمردان خواست هنگام تصمیم‌گیری برای صنعت، از نظرات صنعتگران و کارشناسان صنعتی و اقتصادی استفاده نماید.

**دکتر محمد ذره‌بینی - مدیر عامل شرکت ماهوت -** در تماس تلفنی با برنامه بار کدا اظهار داشت: مجتمع‌های پتروشیمی، رفع نیازهای کوتاه مدت خود را در اولویت قرار می‌دهند و توجه چندانی به نیاز صنایع اشتغال‌زای پایین دستی مانند نساجی نشان نمی‌دهند. در واقع با نوعی «سودجویی بدون مسئولیت» مواجهیم. به گفته وی، صنعت موکت در «تله انحصارطلبی واحدهای پتروشیمی» گیر افتاده و گوش شنوایی برای شنیدن مسائل و مشکلات صنعتگران نساجی در این زمینه وجود ندارد!

در بخش دیگر برنامه بار کد، مصاحبه‌های کوتاهی با تعدادی از فعالان صنعت نساجی کشور انجام شد. **مهندس حسن نیلفروش زاده - دبیر کل انجمن صنایع نساجی ایران -** گفت: با توجه به مزیت نسبی مواد اولیه تولید موکت در کشور، زنجیره تولید آن کامل و ظرفیت کارخانجات آن مازاد بر مصرف داخلی است ولی متأسفانه در بخش تهیه مواد پتروشیمی (که ماده اولیه صنعت موکت را تشکیل می‌دهند) با کمبود جدی مواجهیم. وی تصریح کرد: صادرات موکت عمدتاً به کشورهای اطراف ایران مانند عراق، افغانستان، آذربایجان و ... صورت می‌گیرد. به دلیل وجود مشکلات مربوط به سیستم بانکی، کشورهای مذکور تمایلی به گشایش اعتبار ندارند و صادرات به شیوه ریالی است. **مهندس شیدا میرجلالی - کارشناس تحقیقاتی انجمن صنایع نساجی ایران -** نیز تأمین به موقع مواد اولیه، تهیه سرمایه در گردش، قدرت خرید پایین مردم و به روز نبودن ماشین‌آلات تولید موکت را از مهم‌ترین مشکلات این صنعت در کشور دانست.

وی افزود: با توجه به حجیم بودن این محصول، واردات انجام نمی‌شود و تأثیری در تولید داخل ندارد. این کارشناس نساجی تأکید کرد: افزایش تولید به‌عنوان یکی از راهکارهای توسعه صنعت موکت از طریق دسترسی به ماشین‌آلات مدرن و به روز و تأمین به موقع مواد اولیه قابل دستیابی است. از یک‌طرف با رونق تولید و افزایش سرمایه در گردش واحدهای صنعتی و از طرف دیگر افزایش قدرت خرید مردم، می‌توان به توسعه صنعت موکت امیدوار بود. **میرجلالی** در زمینه صادرات موکت گفت: با توجه به عدم روابط بانکی با دنیا، صادرات فقط به صورت ریالی آن هم به کشورهای همسایه مانند افغانستان و عراق انجام می‌شود که متأسفانه رقم قابل توجهی را به خود اختصاص نمی‌دهد. **مهندس حمید عریان - معاون انجمن صنایع نساجی ایران -** در پاسخ به این سوال که آیا واردات موکت به تولید داخلی آسیب وارد می‌کند یا خیر؛ گفت: ایران در تولید موکت، خودکفاست و بخش عمده‌ای از این محصول صادر می‌شود به همین دلیل رغبتی برای واردات موکت وجود ندارد؛ ضمن این که موکت یک کالای حجیم و واردات آن مشکل است. وی، ورود ماشین‌آلات روز دنیا از مهم‌ترین راهکار توسعه صنعت موکت اعلام کرد. به گفته **سیدجواد سجادی - عضو هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران -** به دلیل تولید مواد اولیه مورد نیاز کارخانه‌های موکت بافی موکت در داخل و از سوی دیگر حجیم بودن آن، واردات و قاچاق موکت در حد صفر است. وی گفت: اقدامات موثر برای توسعه و بقای صنعت موکت مواردی مانند «اصلاح عرضه مواد اولیه در بورس کالا»، «تأمین نقدینگی سرمایه در گردش واحدهای فعال» و «تأمین تسهیلات برای نوسازی ماشین‌آلات خطوط تولید» را در برمی‌گیرد. **سجادی**، افغانستان، عراق، پاکستان، جمهوری‌های استقلال یافته شوروی و کشورهای آفریقایی را مقصد موکت‌های تولید ایران اعلام کرد.

## افزایش ۲۱ درصدی قیمت کرم ابریشم در کشور

**عدیل سروی** با بیان اینکه وضعیت بازار کرم ابریشم مناسب است، اظهار کرد: استفاده از نخ‌های ابریشم برای کشاورزان مزیت‌های بسیار زیادی داشته و می‌توانند در جاهای مختلف از این ابریشم استفاده کنند که این امر موجب استقبال خوب کشاورزان برای خرید این کرم شده است.

به گزارش خبرگزاری فارس، وی با اشاره به اعلام قیمت تخم نوغان در کشور گفت: بر اساس اعلام شورای اقتصاد و با انجام کارهای کارشناسی دقیق، امسال قیمت تضمینی تخم نوغان ۲۱ هزار و ۹۰۰ تومان بوده که با افزایش ۲۱ درصدی مواجه هستیم.

رئیس مرکز توسعه نوغانداری کشور با اذعان به اینکه توزیع تخم نوغان از هفت اردیبهشت آغاز می‌شود، تصریح کرد: مقرر شد توزیع تخم نوغان در ۱۸ نقطه جغرافیایی و در ۱۰ شهرستان مهم و هشت شهرستانی که میزان توزیع نوغان کم بوده، از هفت اردیبهشت آغاز شود.

سروی با اشاره به اینکه گیلان ۴۰ درصد ابریشم کشور را تأمین می‌کند، بیان کرد: یکی از شغل‌هایی که از گذشته در استان گیلان رایج بوده پرورش کرم ابریشم است به طوری که هم‌اکنون ۴۰ درصد کرم ابریشم کشور در استان گیلان تهیه می‌شود.



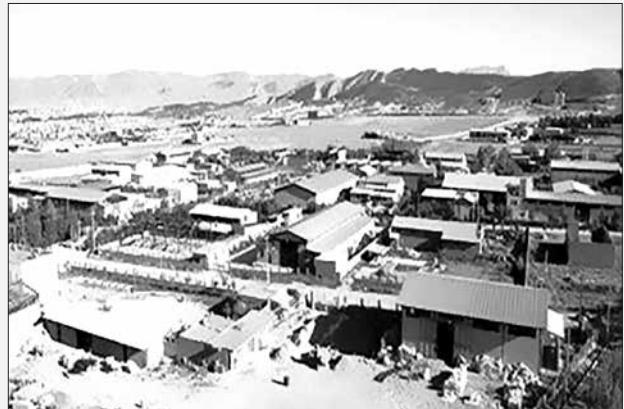
رئیس مرکز نوغانداری کشور با اشاره به اعلام قیمت تخم نوغان در کشور گفت: بر اساس اعلام شورای اقتصاد و با انجام کارهای کارشناسی دقیق امسال قیمت تضمینی تخم نوغان ۲۱ هزار و ۹۰۰ تومان بوده که با افزایش ۲۱ درصدی مواجه هستیم.





## آغاز عملیات اجرایی شهرک صنعتی پوشاک امسال

طراحی و ... را شامل می‌شود. در این رابطه صابر پرنیان - رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان تهران، با اشاره به اینکه صنعت پوشاک درآمدا و اشتغال‌زا است، زنجیره ارزش بالا دارد و می‌تواند قاچاق را کاهش دهد، گفت: در شش ماهه نخست امسال عملیات اجرایی این پروژه آغاز می‌شود، اما زمان دقیق افتتاح این پروژه مشخص نیست؛ چرا که بعد از آغاز عملیات اجرایی باید زیرساخت‌ها فراهم شود و شهرک به صاحبان صنایع واگذار شود تا سرمایه‌گذاری‌ها انجام شود و در نهایت شهرک افتتاح شود. وی افزود: در حال حاضر این پروژه در مرحله اخذ مجوز و اتمام مراحل اداری است و با پایان این مراحل شهرک صنعتی پوشاک به عنوان یک الگوی موفق در تولید و صنعت در سال رونق تولید به بهره‌برداری خواهد رسید. پرنیان همچنین علت تأخیر در بهره‌برداری از شهرک صنعتی پوشاک را بروکراسی‌های اداری عنوان و اظهار کرد: بروکراسی‌های اداری در مواردی مانع رونق تولید است و دستگاه‌های اجرایی و متولی باید به بخش‌های تولیدی کمک کنند. همچنین فتحعلی محمدزاده - معاون فنی سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران - در توضیح علت این تأخیر اظهار کرد: بعد از تعیین مکان برای تأسیس یک شهرک صنعتی سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی باید از حدود ۱۸ دستگاه اجرایی استعلام بگیرد که در تأسیس شهرک صنعتی پوشاک دریافت استعلام از چند دستگاه طولانی شد. وی با اشاره به موقعیت مکانی خوب این شهرک در پایتخت و نگاه به جذب سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی در آن، خاطر نشان کرد که در شهرک صنعتی پوشاک تمام مراحل آموزش، طراحی و تولید با فناوری‌های روز انجام خواهد شد و نوع تکنولوژی و دانشی که در این شهرک به کار گرفته می‌شود با مسائل زیست محیطی همخوان است و قرار است واحدهای تولیدی که آنجا مستقر می‌شوند فاقد بار آلاینده باشند.



رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان تهران اعلام کرد که عملیات اجرایی شهرک تخصصی پوشاک در شش ماهه نخست امسال آغاز خواهد شد. معاون سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران، اوایل سال گذشته اعلام کرده بود که بهره‌برداری از شهرک تخصصی پوشاک تا پایان تابستان سال ۱۳۹۷ کلید می‌خورد و بهره‌برداری کامل از ۲۰۶ هکتار مساحت مربوط به این شهرک تخصصی، تا پایان سال ۱۳۹۸ طول می‌کشد. اما اخیراً عضو هیأت مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران گفت که تاکنون اتفاقی در این پروژه نیافتاده و کار آن تقریباً متوقف شده است. رئیس جمهوری سال ۱۳۹۵ کلنگ‌زنی این پروژه را انجام داد و پیشرفت آن در دستور کار قرار گرفت تا بتوان با گردآوری مجموعه‌ای از واحدهای مختلف صنعت پوشاک، شهرک صنعتی آن را در محلی به موقعیت جغرافیایی روبروی حرم مطهر امام خمینی (ره) به بهره‌برداری رساند. به گزارش ایسنا، شهرک تخصصی پوشاک اولین شهرکی است که بر اساس نیاز داخلی طراحی شده و سراسر زنجیره تولید پوشاک از تأمین مواد اولیه، مد،

## افزایش قیمت مواد اولیه صنعت فرش

ظرفیت‌های داخلی برای پیشبرد صنعت استفاده کنیم. وی به حوزه گردشگری اشاره کرد و گفت: ارزان‌ترین راه برای رشد کشور توسعه و رونق صنعت پاک و سودآور گردشگری است که باید با فرهنگ سازی درست بتوانیم به جذب گردشگران خارجی اقدام کنیم و در کنار آن زیر ساخت‌های گردشگری را تأمین کنیم و در این راه از کمک ایرانیان خارج از کشور نیز استفاده کنیم. استاندار اصفهان به شعار سال اشاره کرد و گفت: رونق تولید باید به شکل عملی و اصولی مورد توجه قرار گیرد و تصمیم دولت همراهی بیشتر با بخش صنعت به خصوص تولید کنندگان و شنیدن مشکلات و در حد توان ارائه راهکار برای برون رفت صنعت از مشکلات است. حمایت از صنعت و صنعت گر در شرایط فعلی لازمه پویایی و رشد اقتصاد کشور است.

استاندار اصفهان گفت: با مشکلات اخیر اقتصادی و ایجاد تحریم‌های ظالمانه تلاش زیادی برای رفع مشکلات صنعت فرش از طریق ارائه تسهیلات انجام شده است. عباس رضایی در حاشیه بازدید از شهرک صنعتی آران و بیدگل اظهار کرد: در مسائل حوزه فرش، ۲ مشکل عمده وجود دارد. اول مواد اولیه که تولید داخل است و با توجه به افزایش چند برابری قیمت مواد نسبت به اوایل سال گذشته سعی شد با ارائه تسهیلات و افزایش ۴ برابری سرمایه در گردش بانک‌های کشور این مشکل تا حدودی مرتفع شود.

به گزارش ایسنا، وی گفت: مشکل ناشی از ایجاد تحریم‌های ناجوامرانه آمریکا بر علیه اقتصاد ایران است که مشکلاتی را برای صنعت ایجاد کرده و نمی‌توان قول داد که حل می‌شود و باید با مدیریت این مسئله را رفع کنیم و از تمام



## تعرفه گذاری برای واردات پنبه به صلاح صنعت نساجی نیست

اینکه صنعت نساجی اشتغالزایی بسیاری دارد، افزود: تا یک سال پیش واردات پنبه موردنیاز نساجی تعرفه داشت در حالی که پنبه داخلی تنها می تواند ۳۰ درصد نیاز کشور را تامین کند و ۷۰ درصد باقی مانده باید از طریق واردات تامین شود. وی با بیان اینکه تعرفه گذاری برای واردات پنبه توان رقابت را از صنعت گران گرفته است، اظهار کرد: پرداخت سوبسید به صنعت نساجی یکی از سیاست هایی است که بسیاری از کشورها برای حمایت و پشتیبانی از این صنعت به کار گرفته اند. عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه ماشین آلات صنعت نساجی کشور قدیمی شده است، خاطرنشان کرد: ترکیه و چین صنعت نساجی ایران را نابود کرده اند. به طور مثال دولت ترکیه به تولید کنندگان خود اعلام کرده است در صورتی که در ایران نمایندگی دایر کنند ۷۵ درصد هزینه این نمایندگی را پرداخت می کند چرا که بازار ۸۰ میلیون نفری ایران می تواند سودهای هنگفتی برای آنها امغان آورد.

موسوی لارگانی تصریح کرد: ماشین آلات به روز ترکیه و چین دقت و ظرافت بالایی در تولید البسه و پارچه دارد در حالی که ماشین آلات قدیمی ایران از یک سو کیفیت را مورد حمله قرار می دهد از سوی دیگر ظرافت چندانی ندارد. وی با بیان اینکه نوسازی صنعت نساجی به همکاری دولت نیاز دارد، خاطر نشان کرد: متأسفانه تاکنون تمامی دولت ها از ظرفیت بالای این صنعت در ایجاد اشتغال غافل بوده اند. رییس فراکسیون حمایت از صنعت نساجی مجلس شورای اسلامی گفت: یکی دیگر از چالش های پیش روی صنعت نساجی تامین مواد اولیه است که باید تدابیر لازم برای رفع این موانع اندیشیده شود.



رییس فراکسیون حمایت از صنعت نساجی مجلس درباره چالش های پیش روی صنعت نساجی، گفت: تا یک سال پیش واردات پنبه موردنیاز نساجی تعرفه داشت در حالی که پنبه داخلی تنها می تواند ۳۰ درصد نیاز کشور را تامین کند. سیدناصر موسوی لارگانی عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی، درباره چالش های پیش روی صنعت نساجی، گفت: اگرچه صنعت نساجی در ایران قدمت چند هزار ساله دارد و از نظر کیفیت نیز در رقابت با بسیاری از کشورهای معتبر از کیفیت بسیار مناسبی برخوردار است اما در حال حاضر به دلیل سوء مدیریت مشکلات بسیاری گریبانگیر این صنعت شده است. به گزارش خانه ملت، نماینده مردم فلاورجان در مجلس شورای اسلامی با بیان

## \*برندهای محرز قاچاق در البرز جمع آوری می شود

علی اکبر مختاری افزود: این برندها در قالب یک طرح که به صورت پایلوت در تهران اجرایی شده، اردیبهشت ماه در هشت استان دیگر کشور از جمله البرز عملیاتی خواهد شد.

وی اضافه کرد: طبق بخشنامه برخی وارد کنندگان پوشاک و برندهای خارجی از شهریور سال ۹۵ ملزم به دریافت گواهی فعالیت نمایندگی شرکت های خارجی از وزارت صنعت، معدن و تجارت شده اند.

مختاری خاطرنشان کرد: از اسفند ۹۵ نیز هرگونه ثبت سفارش این برندها منوط به داشتن گواهی فعالیت نمایندگی بوده که از خرداد ۹۶ ترخیص این گونه پوشاک های برند منوط به اخذ و نصب شناسنامه کالا شده بوده است.

مدیر کل تعزیرات حکومتی البرز افزود: اکنون مهلت قانونی در این زمینه به اتمام رسیده و اکنون این گونه برندها مشمول کالای قاچاق هستند وی گفت: طبق بررسی ها حدود ۳۰ واحد تجاری در زمینه کالای محرز قاچاق در استان البرز شناسایی شده اند که باید کالای ایرانی جایگزین اجناس خارجی کنند.



مدیر کل تعزیرات حکومتی البرز اعلام کرد که کالاها و برندهای محرز قاچاق از اول اردیبهشت ماه سال جاری در این استان جمع آوری می شوند.



## پساب کارخانه‌های نساجی سم‌زدایی شد

پژوهشگران و فناوران معاونت علمی و فناوری طرحی پژوهشی با عنوان «تهیه ترکیبات پلی‌اکسومتالات جهت حذف رنگ‌های آلاینده موجود در آب در دمای محیط و شرایط بسیار ملایم» انجام شد. به گزارش ایسنا، بنابراین، تحقیقات با هدف حذف آلاینده‌های موجود در آب آغاز شد. البته در این تحقیق حذف رنگ‌های موجود در پساب کارخانه و نساجی‌ها بیشتر مدنظر قرار داشت. بنابراین چند کاتالیست به پساب‌ها اضافه شد و آزمایش‌های بعدی نشان داد که رنگ‌ها با افزودن این کاتالیست‌ها به یون‌های معدنی غیر سمی تجزیه شدند. ترکیبات اکسیدهای فلزی بر پایه فلز مولیبدن دارای ساختار جدید برای پیمودن مسیر تحقیقات به کار برده شد که توانستند پیوندهای دوگانه نیتروژن را بشکنند. اما نکته مهم انجام طرح این است که در حال حاضر رنگ‌های سنتزی (به ویژه رنگ‌های آزو) در بیشتر صنایع به مصرف می‌رسند. این رنگ‌ها به سادگی تجزیه نمی‌شوند و از عوامل عمده آلودگی آب محسوب می‌شوند. انجام این طرح و تهیه کاتالیزورهای مناسب برای تصفیه کامل پساب‌ها در شرایط ملایم از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. این طرح مطالعاتی، در تولید دانش کاربردی برای تصفیه آب و به‌ویژه پساب‌های کارخانجات نساجی، صنایع غذایی، دارویی و آرایشی مورد استفاده قرار می‌گیرد.



با پشتیبانی صندوق حمایت از پژوهشگران و فناوران معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری محققان تحقیقات در زمینه حذف آلاینده‌ها از پساب کارخانه‌های نساجی را با موفقیت انجام دادند. پساب‌های بیمارستانی و کارخانه‌ها یکی از خطرات برای محیط زیست هستند. این پساب‌ها مواد سمی را با خود حمل می‌کنند که بی‌ملاحظه در طبیعت رها می‌شوند. در این راستا با پشتیبانی صندوق حمایت از

## فرصتی برای تجدید نظر در قوانین صادرات

گفت: وجود قوانین دست و پاگیر گمرکی برای واردات مواد اولیه، سود تسهیلات بالای ۲۰ درصد، کم توجهی به فعالیت خوشه‌های صنعتی پوشاک و ... از مهم‌ترین چالش‌های این صنعت به شمار می‌آید این در حالی است که کشوری مانند بنگلادش طبق برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته از کاشت پنبه تا رنگرزی نخ، بافت پارچه و تولید پوشاک در یک زنجیره به هم متصل انجام می‌شود و پوشاک به صورت انبوه با قیمت پایین تولید و عرضه می‌شود. به گزارش نساجی امروز، رئیس مرکز پژوهش‌های اتحادیه پوشاک به رادیو اقتصاد گفت: تأمین به موقع مواد اولیه، عدم اتصال به سیستم‌های روز طراحی در دنیا و اجباری نبودن استاندارد تولید پوشاک از چالش‌های دیگر صنعت پوشاک هستند. به گفته وی، صادرات پوشاک دارای خاستگاهی مرتبط با نوع طراحی، مواد اولیه با کیفیت و وجود استانداردهای اجباری است اما به دلیل عدم تولید پوشاک بر پایه استاندارد اجباری، نمی‌توان بازارهای خارجی را جذب نماید. تیرگر، رصد و فعالیت‌های نهادهای دولتی مانند رایزن‌های اقتصادی برای تسهیل ورود پوشاک ایرانی به بازارهای خارجی را یکی از راهکارهای توسعه صادرات پوشاک اعلام کرد. تیرگر اذعان داشت: خوشبختانه طی دو سال اخیر بسیاری از تشکلهای صنعت پوشاک در زمینه ارتقای فرهنگ مصرف پوشاک ایرانی تلاش‌های قابل توجهی انجام داده‌اند که در این راستا می‌توان به شکل‌گیری کمپین «با افتخار ساخت ایران» توسط اتحادیه پوشاک تهران و توزیع بن‌های تخفیف خرید پوشاک ایرانی اشاره کرد.



دکتر منصور تیرگر - رئیس مرکز پژوهش‌های اتحادیه پوشاک - ضمن اشاره به افزایش ۱۸ درصدی صادرات و کاهش ۳۸ درصدی واردات منسوجات و پوشاک ابراز داشت: افزایش صادرات با توجه به کاهش ارزش پول ملی و صرفه اقتصادی برای کشورهای همسایه، اتفاق چندان خوشایندی نیست اگرچه می‌تواند یک فرصت مناسب برای مسئولان کشور برای ایجاد زیرساخت‌های پایدار و صحیح و تجدید نظر در قوانین صادرات محسوب شود. وی، بزرگ‌ترین مشکل صنعت پوشاک کشور را رقابت‌پذیر نبودن آن دانست و





## دبیر اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران: صادرات پوشاک، رونق تولید را تسهیل می کند

وجود این هنوز هم فرصت‌های مناسبی در بخش صادرات وجود دارد که می‌توان از آن‌ها بهره‌برداری کرد.

وی در خصوص تاثیر نوسانات نرخ ارز در صادرات کشور، عنوان کرد: طی سال‌های گذشته نرخ ارز به طور مصنوعی، ثابت و به نفع تولیدکنندگان خارجی بود و به دلیل واقعی نبودن نرخ ارز، قیمت تمام شده محصولات برای تولیدکنندگان داخلی در برابر رقبای خارجی کمتر بود؛ در نتیجه بازارها به سمت واردات رفته و شاهد پدیده قاچاق در حوزه پوشاک هستیم.

دبیر اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران تاکید کرد: در سال‌های ۹۶-۹۵ شاهد قاچاق یک میلیارد دلاری پوشاک به کشور بودیم؛ پس از پوشاک بیشترین میزان قاچاق مربوط به محصولات بهداشتی و آرایشی است.

وی تصریح کرد: واقعی شدن نرخ ارز فرصتی برای تولیدکنندگان داخلی بوده تا بتوانند محصولات خود را توسعه داده و با میزان تولید بیشتر، نگاه تولیدی خود را گسترش دهند؛ زمانی که یک نگاه اقتصادی کوچک مشغول به فعالیت است، مجبور بوده از تمامی هزینه‌های خود بکاهد و در بخش‌هایی نیز کیفیت محصولاتش با مشکلاتی مواجه شود.

به گفته وی، با واقعی شدن نرخ ارز امکان تولیدات بهتر و محصولات با کیفیت داخلی وجود خواهد داشت؛ دولت باید نظارت‌های لازم را در خصوص نرخ ارز داشته باشد؛ چرا که ممکن است در حال حاضر از قیمت‌های واقعی نیز بیشتر باشد. وی با اشاره به واقعی شدن نرخ ارز، تصریح کرد: ثبات نرخ ارز منجر به افزایش تولیدات داخلی می‌شود. جلالی قدیری با اشاره به معضلات تامین مواد اولیه و ماشین‌آلات، ادامه داد: در سال‌های گذشته بارها هشدار دادیم که دولت باید زیر ساخت لازم برای توسعه، تامین مواد اولیه و ماشین‌آلات مورد نیاز تولیدکنندگان را فراهم کند.

به گفته وی، دولت وظیفه تامین مواد اولیه و ماشین‌آلات مورد نیاز صنایع را ندارد، اما باید تسهیل‌کننده این بخش باشد. در گذشته نرخ ارز به صورت مصنوعی پایین نگه داشته شده بود و هیچ‌گونه حمایتی از سوی دولت نبود، در نتیجه صادرکنندگان برای تامین نقدینگی لازم برای تهیه ماشین‌آلات و حتی دریافت تسهیلات کم بهره با مشکلات بسیاری مواجه بودند.

وی افزود: با واقعی شدن نرخ ارز، صنایع دچار شوک و مشکلات بسیاری در تهیه ماشین‌آلات، مواد اولیه و نقدینگی شده و با مشکلات عدیده‌ای مواجه شدند.

جلالی قدیری اظهار کرد: در حوزه پوشاک شرایط مناسبی حاکم است اما در تامین مواد اولیه و نقدینگی مورد نیاز واحدهای تولیدی با مشکل مواجه هستیم؛ با توجه به اینکه پنبه و ماشین‌آلات ما وارداتی هستند، با افزایش نرخ ارز، قیمت مواد اولیه نیز بالا می‌رود.



دبیر اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران با بیان اینکه قیمت‌های نهایی محصولات ما نسبت به قیمت‌های جهانی جذاب‌تر است، گفت: صادرات پوشاک رونق واحدهای تولیدی را تسهیل می‌کند.

سعید جلالی قدیری، دبیر اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران گفت: صادرات می‌تواند راهکار رونق تولید باشد. قیمت‌های نهایی محصولات ما نسبت به قیمت‌های جهانی جذاب‌تر است؛ بنابراین صادرات پوشاک رونق واحدهای تولیدی را تسهیل می‌کند.

وی افزود: هزینه نیروی کار و انرژی در صنایع ایران کمتر از استانداردهای جهانی است، این مزیت می‌تواند موجب صادرات محصولات ایرانی شود. طی سال‌های گذشته صنعت پوشاک با مشکلات عدیده‌ای از جمله قاچاق مواجه بوده و زیرساخت‌های لازم از بین رفته است، اما هنوز تولید پوشاک ایرانی جذابیت داشته و صادرات پوشاک می‌تواند به رشد و توسعه واحدهای تولیدی کمک کند.

به گزارش عصر اقتصاد، جلالی قدیری ادامه داد: در اتحادیه پوشاک به دنبال برنامه‌ریزی برای صادرات بوده و در تلاشیم تا برای اولین بار در نمایشگاه عراق به صورت گسترده حضور داشته باشیم. در کشورهای همسایه از جمله عراق به دلیل بعد مسافت و مبادلات مالی مزیت‌های بی‌شماری از جمله تناسب فرهنگی و روانی داریم و می‌توان با این کشورها همکاری بیشتری داشت و دولت نیز باید این امر را تسهیل کند.

وی اظهار کرد: دولت باید در موضوع نمایشگاه‌ها، مراودات مالی و بازرچه‌های مرزی و تسهیل در ورود و خروج کالاها به صادرکنندگان کمک کند؛ چرا که هنوز هم با مشکلاتی از جمله نقل و انتقالات ارزی مواجهیم که موجب کاهش صادرات پوشاک در سال گذشته شد.

دبیر اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران تصریح کرد: بخشنامه‌های ارزی بانک مرکزی مشکلات بسیاری را برای بخش خصوصی ایجاد کرد، اما با



گام بردارد. وی در خصوص مشکلات این صنعت از جمله کمبود نقدینگی، مالیات، بازسازی و نوسازی صنایع تاکید کرد: در قالب تبصره ۱۸ قانون بودجه برای نوسازی و بازسازی و سرمایه در گردش واحدهای تولیدی، تسهیلاتی در نظر گرفته شده که با توجه به اهمیت نساجی و پوشاک، این واحدها در اولویت دریافت قرار خواهند گرفت.

زرنندی در خصوص مالیات بر ارزش افزوده گفت: جلسات، مکاتبات و اقداماتی در این خصوص انجام شده است که امیدواریم مجلس شورای اسلامی با همراهی خوب خود، کمک بزرگی به تولید انجام دهد.

معاون طرح و برنامه در ادامه تصریح کرد: نمی شود همه شعار رونق تولید بدهند اما در مقام عمل هیچ تفاوتی نسبت به گذشته در خصوص تولید نداشته باشند.

وی گفت: باید نگاه ها نسبت به تولید تغییر کند و اگر بخواهیم رونقی اتفاق بیفتد الزامات آن هم باید محقق شود.

زرنندی افزود: گرچه همه از محدودیت های مالی کشور مطلع هستند اما می توان با پیدا کردن کسب و کارهای که فرار مالیاتی یا کم اظهاری دارند، منابع در آمدی مالیاتی تامین شود تا باری از دوش تولید برداشته شود.

معاون طرح و برنامه تاکید کرد: مشکلات مربوط به گمرک یکی از دغدغه های بخش صنعت است که وزارت صنعت، معدن و تجارت آن را پیگیری می کند. وی گفت: استراتژی توسعه صنعت نساجی و پوشاک که با همکاری ها و انجمن ها تدوین شده به زودی ابلاغ می شود تا این صنعت با نقشه راه مشخص حرکت کند.

وی ادامه داد: در گذشته واحدهای تولیدی به صورت اعتباری محصولات خود را خریداری می کردند، اما با افزایش نرخ ارز، تولید کنندگان ناچار به خرید نقدی محصولات خود هستند؛ در این شرایط نقدینگی واحدهای تولیدی به یک سوم می رسد، اما در مقابل با افزایش نرخ ارز قیمت محصولات ما سه برابر می شود.

دبیر اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران در پایان خاطرنشان کرد: در شرایط سخت فعلی برای تهیه مواد اولیه، شاهد فرصت های طلایی برای صادرات محصولات خود هستیم. در همین خصوص معاون طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت معتقد است: با توجه به ظرفیت و قابلیت های واحدهای تولیدی نساجی و پوشاک و شرایط اقتصادی کشور، این صنعت آمادگی یک جهش خوبی را دارد. سعید زرنندی گفت: مشکلات به وجود آمده در اقتصاد کشور در کنار همه زحمت ها و تنگناهای که برای تولید کشور ایجاد کرد اما برای صنعت نساجی و پوشاک به یک فرصت تبدیل شده است.

وی گفت: نوسانات قیمت ارز منجر به کاهش واردات و قاچاق محصولات مرتبط با صنعت نساجی و پوشاک شده و تولیدات را بالا برده است، بنابراین فعالان این صنعت باید از این فرصت جهت تقویت و توسعه تولید داخل استفاده کنند.

زرنندی گفت: چند صنعت در سال رونق تولید برای ما اهمیت ویژه دارد که صنعت نساجی و پوشاک از جمله صنایع اولویت دار وزارت صنعت، معدن و تجارت در سال ۹۸ است و ما مصمم به رفع موانع این صنعت برای توسعه آن هستیم.

معاون طرح و برنامه افزود: یکی از اهداف مهم سال رونق تولید، توجه به بازار صادراتی با اولویت کشورهای همسایه می باشد و این صنعت نیز باید برای صادرات

## کشت پنبه در گلستان آغاز شد

با ریختن بذر در زمین آغاز و با برداشت محصول از مهر تا اواخر دی ماه به پایان می رسد. به گزارش ایرنا، رییس اداره پنبه و دانه های روغنی جهاد کشاورزی گلستان گفت: کار زراعت پنبه از هفته قبل به طور رسمی با مساعد شدن شرایط آب و هوایی با توزیع بذر و بستن قرارداد با کشاورزان استان آغاز شد.

علی موسی خانی افزود: زراعت پنبه از سال قبل به شیوه کشت نشایی بعد از برداشت گندم، جو و کلزا به صورت تابستانه و با هدف کوتاه کردن زمان زراعت، کاهش هزینه و افزایش راندمان تولید در واحد سطح اجرایی شده است.

وی افزود: امسال زراعت پنبه به صورت کشت نشایی در سطح ۱۰۰ هکتار برنامه ریزی شده است.

سال زراعی قبل در ۱۰ هزار و ۶۲۱ هکتار از اراضی گلستان پنبه کشت شد که بیش از ۱۵ هزار و ۳۰۰ تن وش از آن تولید و تحویل کارخانه های پنبه پاک کنی شد.

طبق گزارش جهاد کشاورزی گلستان رتبه سوم تولید وش پنبه کشور را دارد.

استان مرزی گلستان واقع در شمال کشور با داشتن هفت اقلیم از ۱۳ اقلیم دنیا، دارای ۶۶۷ هزار هکتار زمین زراعی حاصلخیز است که هر ساله به زیر کشت محصولات زراعی مختلف از جمله پنبه می رود.



عملیات کاشت زراعت پنبه در ۲۰ هزار هکتار از زمین های کشاورزی استان گلستان آغاز شد. گلستان در گذشته به واسطه زمین های فراوان زیر کشت پنبه و تولید زیاد این محصول به سرزمین طلای سفید مشهور بود که پس از چند سال وقفه بار دیگر کشت آن در حال رونق گرفتن است.

کشت پنبه در این استان شمالی با مساعد بودن شرایط آب و هوایی از اردیبهشت ماه